

STORMVISION

COMUNICAÇÃO INOVADORA

STORMVISION

- **STORM-VISION:**
- É um novo conceito de comunicação inovador destinado a todas as empresas e organizações que detenham espaços físicos de contacto com potências clientes ou que agrupem no seu local de vendas grande volume de audiências.
- **Publicidade**
- Através deste novo canal de comunicação é possível desenvolver uma nova linha de negócio capaz de gerar receitas adicionais, através da venda de espaço publicitário para a promoção de produtos e serviços
- **Informação Institucional**
- Novo canal de divulgação ou promoção de informação institucional, da marca dos serviços, bem como informação de eventos e campanhas de marketing.
- **Formação**
- Este canal permite criar acções de formação inovadoras e reduzir os custos de formações à distância.

STORMVISION

- **Marketing**
- Criar publicidade e promoção de alto impacto
- Atingir um vasto leque de audiência instantaneamente
- **Comunicação Corporativa**
- Aumentar o nº de destinatários das suas comunicações
- Realizar apresentações, em diferentes locais, simultaneamente
- **Educação e Formação**
- Ensinar, sem barreiras de distância
- **Vendas**
- Apresentar produtos/serviços com Multimédia
- Atingir resultados mais rapidamente

The image shows a mobile phone screen with a green background. At the top left, the logo for 'webstorm sistemas de informação, lda.' is visible. The main content is a news report from SIC Notícias, dated 08:12, with the headline 'GOLFINHO BEBÉ' and the sub-headline 'Golfinho morreu esta noite vítima de infecção galopante'. The video frame shows two people in a pool with a blue dolphin. To the right, under the heading 'PUBLICIDADE', there are two advertisements: one for 'Vodafone live! A internet móvel' with a red background and a 'Saiba mais >' link, and another for 'Nokia N80' with a price of '€199,9' and a 'Vodafone live! 3G' logo.

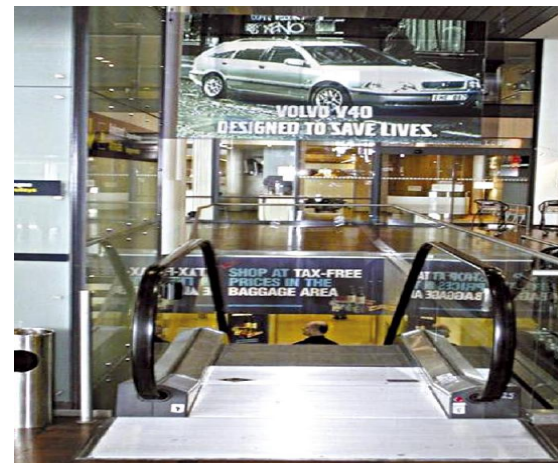
VANTAGENS DO STORMVISION

- Nova e excelente fonte geradora de rendimentos
- Comunicação inovadora e extremamente apelativa para os clientes
- Desperta e estimula o interesse pelos produtos e serviços
- Redução da noção de tempos de espera
- Inovação da promoção de produtos e marcas
- Gestão de conteúdos
- Canal de entretenimento
- Rápido retorno do investimento



COMO PODE SER USADO O STORMVISION

- Em Centros Comerciais para promover produtos das próprias lojas
- Em Stands de Automóveis para promover novos carros ou dar destaque a promoções ou mostrar viaturas que esteja noutro stand da mesma empresa
- Em Restaurantes com muita afluência
- Em Lojas de Vestuário, calçado desporto, etc.
- Em Hipermercado para substituir o actual sistema de senhas, induzir o cliente a novas compras, informar novos produtos e promoções, etc.



COMO PODE SER USADO O STORMVISION

- Agências de viagens para poderem promoverem os seus destinos de uma forma mais apelativa e funcional, mostrando imagens e vídeos dos locais de destino. Com este sistema, a Agência conseguirá ter uma mensagem mais forte e apelativa dos destinos, e por sua vez melhores vendas. Este novo canal de comunicação, consegue também reduzir (ou mesmo acabar) com os típicos *flyers* nas vitrinas
- Em Empresas para dar prestígio à imagem corporativa ou para passar mensagens da administração para os seus funcionários
- Em Empresas para dar acções de formação de forma inovadora, reduzindo os custos de formação à distância, etc.
- Criar proveitos adicionais, reduzir custos publicitários, comunicar, promover e divulgar os produtos de forma inovadora e apelativa.